



## ทุนผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม

### ในกรอบเรื่อง “นวัตกรรมท่องเที่ยวหลังโควิดและเศรษฐกิจฐานราก” (Post-Covid Tourism and Local Economy Innovation)

ภายใต้ โครงการหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำปีพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1  
(Social Innovation Driving Unit: SID-N1) ประจำปีงบประมาณ 2565

#### กำหนดการ

กำหนดการ	วัน-เดือน-ปี
ประชาสัมพันธ์ทุนและเปิดรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ ผู้ที่สนใจสามารถสมัครเข้าร่วมโครงการ โดยจัดส่งแบบแนวคิดโครงการฉบับย่อ (Concept idea: Ci) ผ่านระบบ SiMS: <a href="http://www.adicet.cmru.ac.th/SID/sims">www.adicet.cmru.ac.th/SID/sims</a>	7 – 31 มกราคม 2565
ประกาศรายชื่อผู้ที่ได้เข้าร่วมโครงการ	8 กุมภาพันธ์ 2565
ผู้เข้าร่วมโครงการเข้าร่วมอบรม/สัมมนาเชิงปฏิบัติการ ในหัวข้อ ความเป็น ผู้ประกอบการ “นวัตกรรมเพื่อสังคมหลังโควิด” และแนวทางในการจัดทำข้อเสนอ ผลงานนวัตกรรมฉบับเต็ม (Full proposal) เพื่อขอรับทุน	15 กุมภาพันธ์ 2565
ผู้เข้าร่วมโครงการจัดส่งข้อเสนอผลงานนวัตกรรม (Full proposal) ผ่านระบบ SiMS	15 กุมภาพันธ์ – 11 มีนาคม 2565
คณะกรรมการพิจารณาและคัดเลือกโครงการที่ผ่านเข้ารอบ	11 – 18 มีนาคม 2565
ประกาศรายชื่อโครงการที่ผ่านเข้ารอบ และมีสิทธิ์ได้นำเสนอผลงานแบบบรรยาย ปากเปล่าประกอบสไลด์ ต่อคณะกรรมการฯ	22 มีนาคม 2565
เวทีการนำเสนอผลงานเพื่อขอรับทุน (เจ้าของผลงานที่ผ่านเข้ารอบ นำเสนอผลงาน ต่อคณะกรรมการ)	30 มีนาคม 2565
ประกาศผลการสนับสนุน “ทุนผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำปี 2565”	1 เมษายน 2565
การจัดทำสัญญารับทุน	1 – 12 เมษายน 2565
ผู้รับทุนดำเนินงานพัฒนาผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม (4 เดือน)	1 เมษายน - 31 กรกฎาคม 2565
ผู้รับทุนส่งรายงานความก้าวหน้าผลงาน	20 - 31 พฤษภาคม 2565
การลงพื้นที่เยี่ยมชมผลงานที่ได้รับทุน (การติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงาน โดยผู้ประสานงานและคณะทำงานหน่วย SID-N1)	1 – 15 มิถุนายน 2565
ผู้รับทุนส่งรายงานฉบับสมบูรณ์	20 – 31 กรกฎาคม 2565
เวทีการนำเสนอผลงานและถอดบทเรียนทุนผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม ประจำปี 2565	6 สิงหาคม 2565

#### หมายเหตุ:

- การรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ และการประกาศผล หน่วย SID-N1 จะแจ้งผ่านเว็บไซต์ [www.adicet.cmru.ac.th/SID/](http://www.adicet.cmru.ac.th/SID/)
- กำหนดการอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมขึ้นอยู่กับสถานการณ์ของประเทศและ COVID-19

## ทุนผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม

**ลักษณะทุน:** ทุนสำหรับผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน สำหรับพัฒนาผลงานนวัตกรรม<sup>1</sup> เพื่อแก้ปัญหาหรือพัฒนากิจการของตนเองให้ดีขึ้น ซึ่งมีการร่วมสมทบทุนของผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของงบประมาณโครงการที่ได้รับทุน โดยมีระบบพี่เลี้ยง (Mentoring system) ที่เป็นอาจารย์ นักวิชาการให้คำปรึกษา เพื่อลดอัตราความล้มเหลวในการจัดตั้งธุรกิจ

**คุณสมบัติผู้ขอรับทุน:** เป็นผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน/กิจการเพื่อสังคมที่เป็นนิติบุคคล และมีตำแหน่งในโครงการที่ขอรับทุนเป็น “หัวหน้าโครงการ” ที่ต้องการสร้างหรือพัฒนานวัตกรรม<sup>1</sup> เพื่อใช้แก้ปัญหาหรือพัฒนากิจการธุรกิจของตนเองและใช้ประโยชน์ได้จริง โดยมีพี่เลี้ยง (Mentor) ตำแหน่งในโครงการเป็น “ที่ปรึกษา” ให้คำแนะนำในโครงการไม่น้อยกว่า 1 คน มีสถานประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนดังกล่าว ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1 ได้แก่จังหวัด แม่ฮ่องสอน ตาก เชียงใหม่ ลำปาง และลำพูน

**ระยะเวลาดำเนินงาน:** ผู้ที่ได้รับทุนต้องดำเนินงานโครงการให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา 4 เดือน หลังลงนามสัญญา ตั้งแต่ 1 เมษายน – 31 กรกฎาคม 2565

**งบประมาณ:** สนับสนุนทุนละไม่เกิน 300,000 บาท (สามแสนบาท)<sup>2</sup> ซึ่งโครงการที่ได้รับทุนสามารถตั้งงบประมาณในส่วนของค่าตอบแทนพี่เลี้ยง<sup>3</sup> (ที่ปรึกษาโครงการ) ได้ไม่เกินร้อยละ 30 ของงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจาก SID-N1

โดยหน่วย SID-N1 มีงบประมาณรวมจำนวน 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน) โดยจำนวนทุนที่สนับสนุนขึ้นอยู่กับงบประมาณของแต่ละโครงการเสนอขอรับทุน

<sup>1</sup> นวัตกรรม คือ “สิ่งใหม่ที่เกิดจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม” นวัตกรรมนับเป็นกระบวนการที่เกิดจากการนำความรู้และความคิดสร้างสรรค์มาผนวกกับความสามารถในการบริหารจัดการ เพื่อสร้างให้เกิดเป็นธุรกิจ นวัตกรรมหรือธุรกิจใหม่ อันจะนำไปสู่การลงทุนใหม่ที่ส่งผลต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (NIA, 2020) โดย SID-N1 ได้แบ่งนวัตกรรม ออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ (1) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation): ผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ หรือเทคโนโลยีใหม่ (2) นวัตกรรมด้านบริการ (Services Innovation): รูปแบบการให้บริการใหม่ ธุรกิจใหม่ การจัดการองค์กร ระบบใหม่ รวมถึงการตลาดแบบใหม่ และ (3) นวัตกรรมในกระบวนการผลิตหรือการดำเนินงาน (Process Innovation): วิธีการ/ขั้นตอนใหม่ เครื่องมือ กรรมวิธีใหม่

<sup>2</sup> ทุนละไม่เกิน 300,000 บาท ซึ่งไม่รวมกับเงินที่สถานประกอบการ/วิสาหกิจร่วมสมทบอย่างน้อย 10% ตัวอย่างเช่น โครงการ A ได้รับทุนจาก SID-N1 จำนวน 300,000 บาท และได้ร่วมสมทบทุน (10%) จำนวน 30,000 บาท ดังนั้น โครงการ A จะมีงบประมาณทั้งหมด จำนวน 330,000 บาท เป็นต้น

<sup>3</sup> พี่เลี้ยง (ที่ปรึกษาโครงการ) 1 ท่าน ไม่ควรเป็นพี่เลี้ยงมากกว่า 2 โครงการ ทั้งนี้เพื่อให้พี่เลี้ยงได้มีเวลาให้คำปรึกษาคำแนะนำโครงการอย่างเต็มที่ซึ่งจะทำให้การพัฒนาวัตกรรมการเพื่อสังคมนั้นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

### การเบิกจ่าย: งบประมาณโครงการแบ่งจ่ายเป็น 3 งวด ได้แก่

- งวดที่ 1 จำนวน 30 % ของงบประมาณที่ SID-N1 สนับสนุน ซึ่งไม่เกิน 90,000 บาท/โครงการ ซึ่งโครงการที่ได้รับทุนจะได้รับก็ต่อเมื่อลงนามในสัญญารับทุนแล้ว ภายใน 15 วัน
- งวดที่ 2 จำนวน 50 % ของงบประมาณที่ SID-N1 สนับสนุน ซึ่งไม่เกิน 150,000 บาท/โครงการ ซึ่งโครงการที่ได้รับทุนจะได้รับก็ต่อเมื่อส่งรายงานความก้าวหน้า และคณะกรรมการตรวจรับรายงานแล้ว
- งวดที่ 3 จำนวน 20 % ของงบประมาณที่ SID-N1 สนับสนุน ซึ่งไม่เกิน 60,000 บาท/โครงการ เมื่อปฏิบัติตามเงื่อนไขการรับทุนครบถ้วน และส่งรายงานผลการดำเนินงานโครงการ หลักฐานการพัฒนาผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม และคณะกรรมการตรวจรับรายงานแล้ว

#### เงื่อนไขการรับทุน :

1. ผู้รับทุนต้องสร้างหรือพัฒนาผลงานนวัตกรรม<sup>1</sup> เพื่อสังคมในพื้นที่จำนวนอย่างน้อย 1 นวัตกรรม
2. ผู้รับทุนควรให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมอบรม/สัมมนา หรือกิจกรรมอื่นใดที่ทางผู้ให้ทุน SID-N1 จัดขึ้น
3. ผู้รับทุนต้องปิดโครงการภายในระยะเวลาที่กำหนด (ตามสัญญาฯ) ประกอบด้วย รายงานผลการดำเนินงานโครงการ อันได้แก่ รายงานความก้าวหน้า และรายงานฉบับสมบูรณ์ ตามแบบฟอร์มที่ผู้ให้ทุน SID-N1 กำหนด และหลักฐานการพัฒนาผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม อาทิเช่น ไปสเตอร์นำเสนอสรุปผลงาน และ VTR/VDO อธิบายผลงานนวัตกรรมที่เกิดจากโครงการที่ได้รับทุน หรือภาพถ่ายต่างๆ เป็นต้น

#### การประเมินข้อเสนอผลงานนวัตกรรม

การประเมินข้อเสนอผลงานนวัตกรรมเพื่อจัดสรรทุน เป็นการศึกษารายละเอียดของข้อเสนอผลงานนวัตกรรม รูปแบบลักษณะของกิจการ/ธุรกิจ เครื่องมือที่เป็นเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่ใช้ในโครงการ รวมถึงประวัติการทำงาน ผลงานของหัวหน้าโครงการ เพื่อประเมินความเหมาะสม ความเป็นไปได้ทั้งในด้านวิชาการ และผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบที่จะเกิดขึ้น โดยมีคณะกรรมการและผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภาครัฐและภาคเอกชนร่วมพิจารณาและมีหลักเกณฑ์การสนับสนุนและแนวทางการเขียนข้อเสนอผลงานนวัตกรรม เงื่อนไขการสนับสนุนตามแนวทางโครงการ “หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Driving Unit) ประจำปีพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ 2565 ในกรอบเรื่องนวัตกรรมท่องเที่ยวหลังโควิดและเศรษฐกิจฐานราก (Post-Covid Tourism and Local Economy Innovation) ดังนี้

ประเด็น	ตัวอย่างกรอบเรื่องการพัฒนาวัตกรรม
1. พัฒนานวัตกรรมบริการ (Service Innovation)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาเทคโนโลยีไร้สัมผัสตัวช่วยลดการแพร่เชื้อ Covid สำหรับนักท่องเที่ยว/ เทคโนโลยีเสมือนจริง / Bot / Call center</li> <li>- การพัฒนาแพลตฟอร์มวางแผนการท่องเที่ยว/ Delivery / แพ็กเกจทัวร์ / การจองตั๋ว / ที่พัก / ธุรกิจออนไลน์ / Digital ID บัตรยืนยันตัวตน ฯลฯ</li> <li>- การออกแบบและพัฒนาสิ่งประดิษฐ์/เครื่องเล่น กิจกรรมการแสดง หรือ Mascot ตัวแทนสัญลักษณ์กิจกรรม/งาน/สถานที่ท่องเที่ยว ฯลฯ</li> <li>- Application การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ / สินค้า Shopping Online</li> <li>- พัฒนาระบบการบริหารจัดการ Logistic การขนส่ง / เส้นทางท่องเที่ยว / เส้นทางขนส่งสินค้า</li> </ul>

ประเด็น	ตัวอย่างกรอบเรื่องการพัฒนานวัตกรรม
	- เรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์สำหรับเป็นของฝากของกลุ่มนักท่องเที่ยว อาทิ primary GMP/อย./มผช./ฮาลาล</li> <li>- พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มาจากการคิดสร้างสรรค์ จากวัตถุดิบและเป็นเอกลักษณ์ในท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์ที่สื่อให้เห็นถึงเป็นของดีในท้องถิ่น ยกตัวอย่างเช่น ถ้านักท่องเที่ยวมาหรือนักถึงพื้นที่นี้ต้องนึกถึงผลิตภัณฑ์สิ่งนี้ด้วย</li> <li>- พัฒนา/ต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัย ยกตัวอย่างเช่น การออกแบบหรือพัฒนาเครื่องแต่งกาย สินค้าจำพวกแฟชั่น เครื่องประดับที่เข้ากับเทรนด์ปัจจุบันทันสมัยมากขึ้นแต่ยังคงความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์นั้นอยู่ ซึ่งจะตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่หลากหลายขึ้น</li> <li>- พัฒนา/ต่อยอดผลิตภัณฑ์ในกลุ่มของที่ระลึกในรูปแบบใหม่เชิงสร้างสรรค์ที่สามารถจำหน่ายสร้างมูลค่ามากขึ้นได้</li> <li>- พัฒนาคุณภาพ/ยกระดับบรรจุภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มีคุณค่าหรือมูลค่ามากขึ้น (Premium) จำหน่ายได้ในตลาดที่กว้างขึ้น มีราคาที่สูงขึ้น</li> <li>- เรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>
3. พัฒนานวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงแบบใหม่ การอนุรักษ์ ฟื้นฟู/สร้างเอกลักษณ์ Story ผลิตภัณฑ์/สถานที่ท่องเที่ยว / การสร้างจุดเด่น จุดขาย สร้างแบรนด์ให้กับองค์กร สถานที่ท่องเที่ยวได้</li> <li>- สร้างเทรนด์ สร้างกระแส กระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวในพื้นที่ เช่น การท่องเที่ยววิถีใหม่ การสร้างกระแสเชิงอนุรักษ์/กิจกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมสำหรับนักท่องเที่ยว การสร้างกระแสการทำบุญ ขอพรจากสิ่งศักดิ์สิทธิ์ หรือการแต่งกายและเครื่องประดับต่างๆ ฯลฯ</li> <li>- พัฒนากิจกรรมการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์/แนวใหม่ให้มีความหลากหลายและน่าสนใจมากขึ้น เช่น ทัวร์เพื่อสุขภาพ ทัวร์ชิมอาหาร ทัวร์แต่งกายวิถีชุมชน ทัวร์สายธรรม/สายบุญ ทัวร์จิตอาสา ฯลฯ</li> <li>- ลดกระบวนการขั้นตอนการทำงาน/ลดค่าใช้จ่าย (ซ้ำซ้อน) เพิ่มความสะดวกสบายของการให้บริการ นักท่องเที่ยว พัฒนามาตรฐาน มาตรการ การให้บริการและใช้บริการ ฯลฯ โดย แสดงกระบวนการผลิตเดิม (Flow Chart) วิจัยจุดที่มีปัญหาและนำเสนอแนวทางนวัตกรรมในการแก้ไขปัญหา</li> <li>- พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่สามารถสร้างงาน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับชุมชน ฯลฯ</li> <li>- รูปแบบการพัฒนากำลังคน บุคลากรที่มีส่วนสำคัญต่อการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวโดยเป็นรูปแบบที่มีการวัดผลและเห็นผลได้เชิงประจักษ์ ฯลฯ</li> <li>- เรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>

**หมายเหตุ:** ในกรอบประเด็นนี้เป็นหลักเกณฑ์การสนับสนุนและแนวทางการเขียนข้อเสนอผลงานนวัตกรรมเบื้องต้นเท่านั้น ซึ่งผู้ขอรับทุนสามารถยื่นเสนอข้อเสนอผลงานนวัตกรรมนอกเหนือจากประเด็นนี้ได้ ทั้งนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาตามลำดับความสำคัญต่อไป

**ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม:**

นายสกลวัฒน์ เศรษฐรัตน์กุล

หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมประจำพื้นที่ภาคเหนือตอนบน 1 (Social Innovation Driving Unit)



ที่ตั้ง: วิทยาลัยพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีชุมชนแห่งเอเชีย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

เลขที่: 180 หมู่ที่ 7 ต.ชี้เหล็ก อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่ 50180

โทรศัพท์ 065-016-1100



Facebook: [facebook.com/SIDCMRU](https://www.facebook.com/SIDCMRU) (SID-CMRUหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม)

Website: [www.adicet.cmru.ac.th/SID](http://www.adicet.cmru.ac.th/SID)

Line: [@SIDCMRU](https://www.line.me/SIDCMRU)

ตัวอย่างรายละเอียดเนื้อหาแนวคิดโครงการ (Concept idea)  
สำหรับการกรอกข้อมูลในระบบ SiMS ([www.adicet.cmru.ac.th/SID/sims](http://www.adicet.cmru.ac.th/SID/sims))  
เพื่อสมัครเข้าร่วมโครงการ ประจำปี 2565

1. ชื่อโครงการ .....
2. ข้อมูลผู้ขอรับทุน

ชื่อ-สกุล	ที่อยู่ เบอร์โทร และ Email ในการติดต่อ	ตำแหน่ง เช่น หัวหน้าโครงการ ที่ปรึกษา ผู้ร่วมโครงการ ฯลฯ
1.		ที่ปรึกษาโครงการ (ไม่น้อยกว่า 1 ท่าน)
2.		หัวหน้าโครงการ (1 ท่านเท่านั้น)
3.		ผู้ร่วมโครงการ (ไม่น้อยกว่า 1 ท่าน)
4.		ผู้ร่วมโครงการ

3. ข้อมูลสถานประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน/โอท็อป/กลุ่มที่ดำเนินกิจการเพื่อสังคม

ชื่อ .....

เลขผู้เสียภาษี .....

นิติบุคคล  บุคคลธรรมดา

เลขทะเบียนวิสาหกิจชุมชน .....

ที่อยู่ .....

ชื่อผลิตภัณฑ์/บริการ .....

4. นวัตกรรมที่นำมาใช้ในโครงการนี้จัดอยู่ในด้านใด

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation): ผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ หรือเทคโนโลยีใหม่

นวัตกรรมด้านบริการ (Services Innovation): รูปแบบการให้บริการใหม่ ธุรกิจใหม่ การจัดการองค์กร ระบบใหม่ การตลาดแบบใหม่

นวัตกรรมในกระบวนการผลิตหรือการดำเนินงาน (Process Innovation): วิธีการ/ขั้นตอนใหม่ เครื่องมือกรรมวิธีใหม่

โปรดอธิบายรายละเอียดของนวัตกรรม

.....  
.....

5. นวัตกรรมที่ใช้ในโครงการนี้จะช่วยแก้ปัญหาหรือสนับสนุนกิจการของท่านอย่างไร

.....  
.....

6. นวัตกรรมที่ใช้หรือโครงการนี้จะช่วยในการลดความเสี่ยง ป้องกัน บรรเทาหรือฟื้นฟูผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด (COVID-19) นี้ได้อย่างไร (เช่น สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย ลดความเสี่ยงที่จะเป็นอันตรายต่อร่างกาย ฯลฯ ใดๆ)

.....  
.....

7. งบประมาณที่ขอรับการสนับสนุนตลอดโครงการ ..... บาท (ไม่เกิน 300,000 บาท/โครงการ)