




การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์วิทยาลัยฯ	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ	BCG Economy Model	SDGs
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาวิทยาลัยพัฒนาเศรษฐกิจและเทคโนโลยีชุมชนแห่งเอเชียให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้แบบครบวงจรด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมชุมชน (adi-OSS) เพื่อบริการวิชาการในด้านองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม สำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้เติบโตแบบยั่งยืนด้วยหลักการของ Smart-BCG บนพื้นฐานของศาสตร์พระราชา</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>เป้าหมาย:</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้แบบครบวงจรด้านศิลปวัฒนธรรมและ ด้านสิ่งแวดล้อม 	<p>BCG Model มุ่งการเติบโตทางเศรษฐกิจเชิงคุณภาพ กระจายอย่างทั่วถึงและการพัฒนาที่ยั่งยืน โดย การพัฒนาสาขายุทธศาสตร์ BCG (BCG Sectoral Development)</p>	 
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ตรงตามความต้องการของท้องถิ่นและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ (adi-BRAIN) การจัดการเรียนการสอน โดยบูรณาการกับการวิจัยและบริการวิชาการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมชุมชนให้ตรงกับความต้องการของท้องถิ่นในระดับอาเซียน โดยจัดการศึกษาด้วยหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา Short Course และ Lifelong Learning จากการร่วมมือกับคณะภายในมหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ และมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา</p> <p>เป้าหมาย:</p> <ul style="list-style-type: none"> -การจัดการศึกษามีคุณภาพ ได้มาตรฐานรองรับบริบทพลวัตของ การเปลี่ยนแปลงและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ - อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาเป็นมืออาชีพ 	<p>การเตรียมกำลังคน ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประกอบการ BCG (BCG Talent & Entrepreneur Development)</p> <p>การยกระดับเครือข่ายพันธมิตรต่างประเทศ BCG (BCG Global Network)</p>	 

ยุทธศาสตร์วิทยาลัยฯ	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ	BCG Economy Model	SDGs
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการวิจัยให้เกิดเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมของชุมชน (adi-R&D) โดยต่อยอดและพัฒนาจากโครงการ Flagship ทั้ง 3 ประกอบด้วย 1) Smart Community Microgrid; 2) Zero-Waste Bioenergy Cycle; 3) Smart Community Development เป็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อให้สามารถตีพิมพ์ได้ และมี prototype เพื่อจดสิทธิบัตรได้ ซึ่งมุ่งเน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรม ร่วมกับระบบบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและนโยบายแบบมีส่วนร่วมเพื่อแก้ปัญหาภายในชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>เป้าหมาย:</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีระบบการจัดการวิจัย และการบริการวิชาการแบบบูรณาการ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัย - ท้องถิ่นมีความเข้มแข็งและเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ด้วยการพัฒนานบนพื้นฐานของศาสตร์พระราชา 	<p>การผลักดันการพัฒนา BCG ต้องเป็นการผนึกกำลังในการทำงานในรูปแบบของ “จตุรภาคี” (Quadruple Helix) ซึ่งเป็นการทำงานร่วมกันระหว่าง ภาครัฐ-เอกชน/ชุมชน/สังคม มหาวิทยาลัย สถาบันวิจัย และหน่วยงานต่างประเทศ เพื่อดึงความรู้ ความสามารถและวิชาการเข้ามาปรับใช้ให้เหมาะสม กับบริบทในประเทศ</p> <p>การพัฒนาเชิงพื้นที่ BCG (BCG Area-based Development)</p>	 
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการดำเนินงานวิทยาลัยด้วยระบบดิจิทัล (adi-MIS) การปรับปรุงระบบบริหารจัดการวิทยาลัยและพัฒนาสำนักงาน ที่มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น และเชิงรุก มุ่งเน้นการพัฒนาสำนักงานด้วยระบบดิจิทัล พัฒนาและต่อยอดระบบฐานข้อมูล พัฒนาพื้นที่เพื่อหารายได้ และพัฒนาระบบการบริหารจัดการโครงการแบบ Real-time เพื่อการทำงานที่เป็นระบบสอดคล้องกับนโยบาย ระเบียบของมหาวิทยาลัย และแหล่งทุนภายนอก</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย</p> <p>เป้าหมาย:</p> <ul style="list-style-type: none"> -ระบบการจัดการของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามหลักธรรมาภิบาล - การพัฒนาพื้นที่ของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ 	<p>โครงสร้างพื้นฐานสำคัญและสิ่งอำนวยความสะดวก BCG (BCG Infrastructure & Facility Development)</p>	 